De beleving van de Amersfoortse binnenstad

Gemeente Amersfoort
Ben van de Burgwal
september 2013

onderzoek statistiek



Amersfoorters die de binnenstad bezoeken zijn in het algemeen heel positief over de sfeer en voelen zich daar doorgaans veilig. De overgrote meerderheid vindt bovendien dat de binnenstad goed bereikbaar is met de auto en dat de parkeermogelijkheden goed zijn.
In vergelijking met 2008 zijn vooral de meningen over de bereikbaarheid en parkeermogelijkheden verbeterd. Ook komen sinds dat jaar bezoekers steeds vaker op de fiets naar de binnenstad.
Over de keuze aan en kwaliteit van winkels laat men zich in 2013 minder positief uit dan in 2008. Toch is nog altijd een ruime meerderheid tevreden over de winkels in de binnenstad.
Dat blijkt uit onderzoek dat in mei 2013 is gehouden en waaraan ruim 600 Amersfoorters hebben meegewerkt.

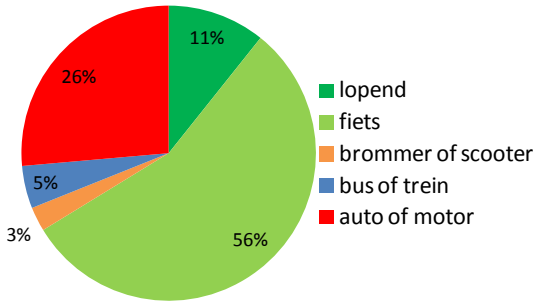
Aanleiding
De gemeente heeft zich als doel gesteld de binnenstad vitaal en aantrekkelijk te houden. In de “Visie op de binnenstad” (2009) staat aangegeven hoe de gemeente dat met ondernemers en bewoners wil bereiken. De afgelopen jaren is de samenwerking met ondernemers geïntensiveerd, onder meer door het instellen van een ondernemersfonds en het aanstellen van een centrummanager.

Dit onderzoek is uitgevoerd in opdracht van de afdeling Economie &Wonen. Het beschrijft onder meer hoe het imago van de binnenstad zich ontwikkelt en hoe het vervoer naar het centrum verandert.

Onderzoeksopzet
Voor het onderzoek is een aselecte steekproef getrokken uit de Amersfoortse bevolking van 18 jaar en ouder. Aan het onderzoek hebben uiteindelijk 627 mensen meegedaan, een respons van circa 45%. De respondenten zijn gewogen naar leeftijd en wijk, waardoor de uitkomsten een betere afspiegeling vormen van de mening van de totale populatie. Doordat sommige vragen eerder zijn gesteld, kunnen trends worden geschetst.

Gebruik van de fiets sterk toegenomen

Figuur 1: Hoe gaat u over het algemeen naar de binnenstad?



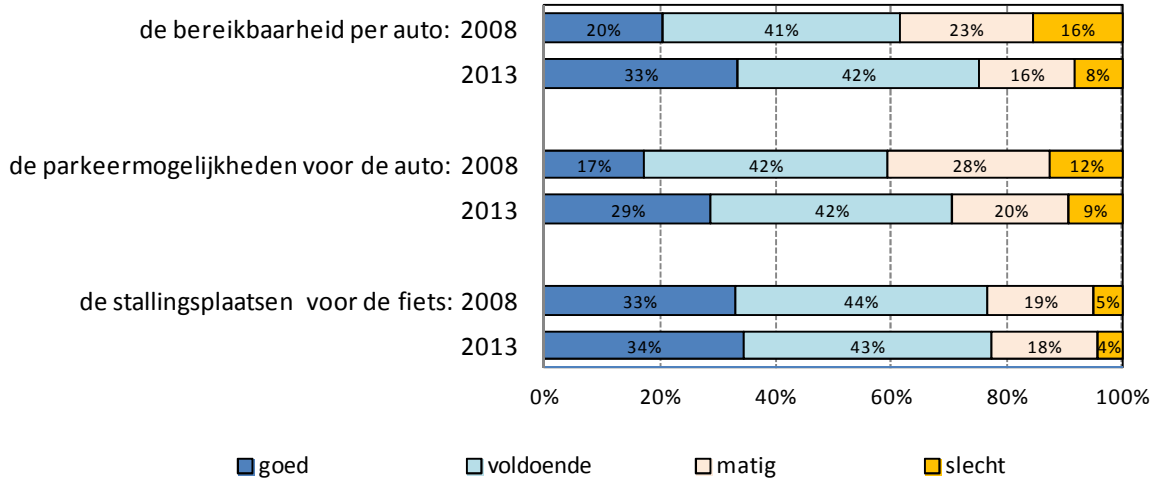
bron: O&S, Stadspeiling 2013

Het merendeel van de bezoekers (56%) pakt meestal de fiets naar de binnenstad, terwijl een kwart de voorkeur geeft aan de auto. In 2006 ging nog circa 37% van de Amersfoortse bezoekers (meestal) met de auto. De afname van het autogebruik voor binnenstadsbezoek ging gepaard met een sterke groei van het gebruik van de fiets (van 42% naar 56%).
Met de afname van het autogebruik is tegelijkertijd de waardering over de bereikbaarheid van het centrum voor de auto toegenomen (zie hierna).

Bereikbaarheid van het centrum verbeterd
Bezoekers van het centrum blijken anno 2013 duidelijk positiever te zijn over de bereikbaarheid van het centrum dan vijf jaar geleden. Een derde van de bezoekers vond deze goed tegenover 20% in 2008.

Ook over de parkeermogelijkheden voor de auto is men in de afgelopen vijf jaren vaker tevreden.
Ten aanzien van de stallingsmogelijkheden voor de fiets zijn de meningen nauwelijks veranderd: men blijft overwegend positief.

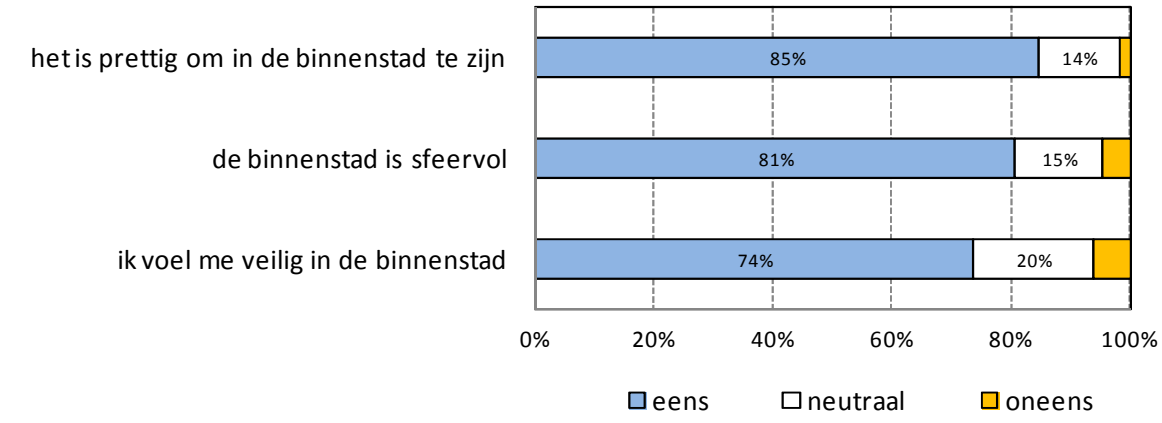
Figuur 2. Oordeel over bereikbaarheid, parkeer- en stallingsmogelijkheden in het centrum



Ongeveer 8 tot 11% van de respondenten had geen mening. Deze zijn in de berekening buiten beschouwing gelaten.
bron: O&S, Stadspeiling 2008 en 2013

Binnenstad ervaren als sfeervol en veilig
Amersfoortse bezoekers van de binnenstad zijn over het algemeen zeer positief over dit gebied. Meer dan 80% vindt het prettig om er te zijn en vindt het er sfeervol. Bijna driekwart van de bezoekers voelt zich er ook veilig tegen 6% die zich er niet zo veilig voelt.

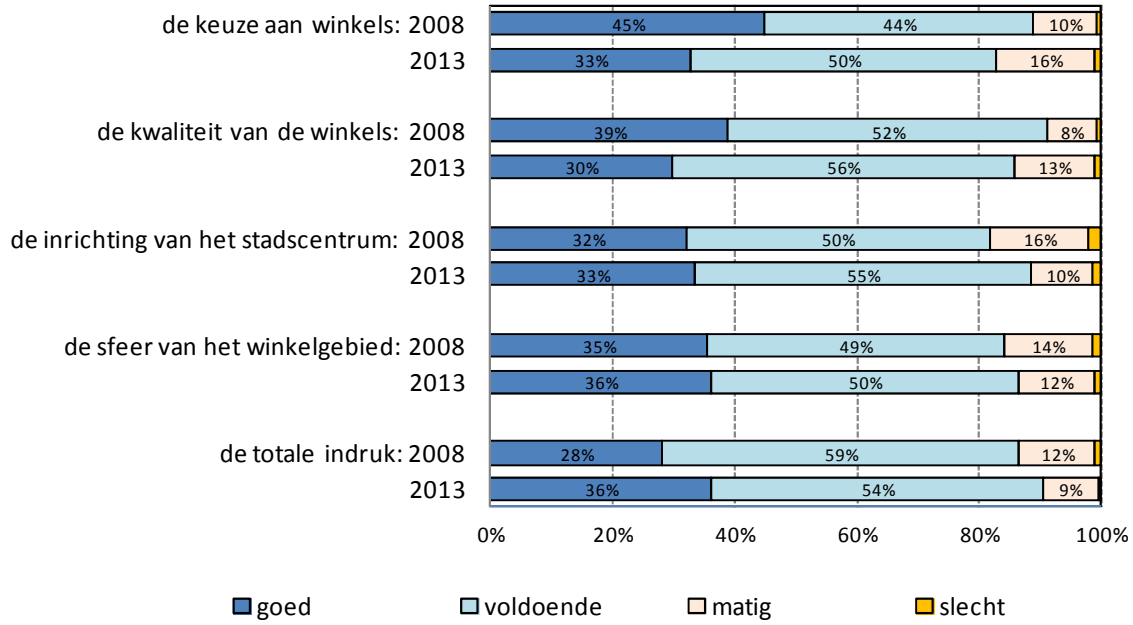
Figuur 3 Stellingen over de binnenstad: % eens/oneens in 2013



Minder dan 1% van de respondenten had geen mening. Deze zijn in de berekening buiten beschouwing gelaten.
bron: O&S, Stadspeiling 2013

Minder keuze en kwaliteit van winkels, maar totale indruk winkelgebied is verbeterd
Amersfoortse bezoekers zijn sinds 2008 iets kritischer geworden over de keuze en kwaliteit aan winkels in de binnenstad. Dat kan een effect zijn van de crisis: meerdere winkels hebben hun deuren moeten sluiten. Daar staat tegenover dat men positiever is over de inrichting van het centrum en de totale indruk van het kernwinkelgebied.

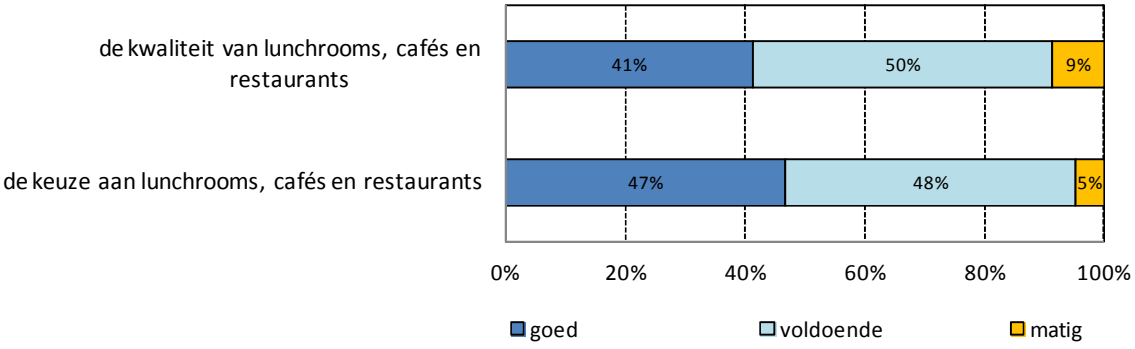
Figuur 4: Meningen over de binnenstad als winkelgebied



Ongeveer 1 à 2% van de respondenten had geen mening. Deze zijn in de berekening buiten beschouwing gelaten.
bron: O&S, Stadspeiling 2008 en 2013

Amersfoorters tevreden over cafés en restaurants in centrum
In 2013 is voor het eerst ook gevraagd naar de mening over de keuze en kwaliteit van eet- en drankgelegenheden in de binnenstad. Een overgrote meerderheid van de Amersfoortse bezoekers (89%) vindt de keuzemogelijkheden voldoende tot goed, terwijl slechts 4% deze matig vinden. De kwaliteit van deze horeca is voor 84% als voldoende tot goed beoordeeld, terwijl 8% deze matig vindt. De beoordeling 'slecht' kwam vrijwel niet voor.

Figuur 5. Oordeel over keuze en kwaliteit lunchrooms, cafés en restaurants in de binnenstad



Ongeveer 8% van de respondenten had geen mening. Deze zijn in de berekening buiten beschouwing gelaten.
bron: O&S, Stadspeiling 2013

Bijlage 1 vragenlijst met scores

C1. Hoe gaat u over het algemeen naar de binnenstad?
Kruis het vervoermiddel aan waarmee u de grootste afstand aflegt.

10%	lopend
52%	fiets
3%	brommer of scooter
25%	auto of motor
4%	bus
0%	trein
3%	ik komt zelden of nooit in de binnenstad
3%	ik woon er

C2. Wij willen graag weten hoe u de sfeer in de binnenstad in het algemeen ervaart. Wilt u per stelling aangeven of u het ermee eens bent?

	helemaal mee eens	mee eens	neutraal	niet mee eens	helemaal niet mee eens	weet niet / geen mening
het is prettig om in de binnenstad te zijn	33%	52%	13%	2%	0%	0%
de binnenstad is sfeervol	30%	51%	14%	4%	1%	0%
ik voel me veilig in de binnenstad	21%	53%	20%	5%	1%	0%

C3. We willen graag weten wat u vindt van de binnenstad als winkelgebied. Wilt u per aspect aangeven wat uw oordeel is?

	goed	voldoende	matig	slecht	weet niet/ geen mening
de bereikbaarheid per auto	30%	38%	15%	7%	10%
de parkeermogelijkheden voor de auto	26%	37%	18%	8%	11%
de stallingsplaatsen voor de fiets	31%	38%	16%	4%	11%
de keuze aan winkels	32%	49%	16%	1%	2%
de kwaliteit van de winkels	29%	56%	13%	1%	1%
de inrichting van het stadscentrum	33%	54%	10%	1%	2%
de sfeer van het winkelgebied	35%	50%	12%	1%	2%
de totale indruk	35%	54%	9%	1%	1%

C4. Wilt u aangeven per aspect wat uw oordeel is over de lunchrooms, cafés en restaurants in de binnenstad?

	goed	voldoende	matig	slecht	weet niet/ geen mening
de keuze aan lunchrooms, cafés, restaurants	44%	45%	4%	0%	7%
de kwaliteit van lunchrooms, cafés, restaurants	38%	46%	7%	0%	9%